



# L'EVOLUZIONE DELLA CERTIFICAZIONE PER PRODOTTI ACQUATICI TOTALMENTE SOSTENIBILI E DI ALTO LIVELLO.

L'APPROCCIO **ecocrest**® PER UNA CATENA DI PRODUZIONE  
SOSTENIBILE ED ETICA IN UN AMBITO DI ECONOMIA BLU CIRCOLARE

Una esperienza da condividere

Con il patrocinio di:



World Ocean  
Association



# UNA FILOSOFIA BASATA SULL'ESSERE E SUL FARE, NON SULLE APPARENZE

- La Fondazione Acquario di Genova ONLUS (ora ETS) è stata fondata nel 2003, per agire nel campo del miglioramento e della protezione ambientale, della ricerca, dell'educazione e della sensibilizzazione. Tutti gli obiettivi statutari hanno un interesse pubblico.
- Con una decisione strategica intelligente, la Fondazione è stata creata da tre Enti pubblici (Comune di Genova, Città Metropolitana di Genova e Università di Genova) e tre Enti privati (Costa Edutainment SpA, Associazione Amici dell'Acquario ONLUS e World Ocean Association) ed è sotto il controllo della Regione Liguria.
- Le tante iniziative condotte sinora, malgrado la ridotta disponibilità dei fondi, sono state tutte di grande successo, tanto che la Fondazione è attualmente rappresentata al più alto livello, inclusi gruppi di esperti dell'ONU.
- Noi abbiamo preservato habitat e specie, ma abbiamo anche aumentato le conoscenze naturalistiche e la sensibilità sull'uso sostenibile delle risorse.

Con il patrocinio di:



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



Provincia di Genova



Università di Genova

**costa**  
edutainment experience

**World Ocean  
Association**



AMICI DELL'ACQUARIO  
DI GENOVA



# NOI AFFRONTIAMO SEMPRE NUOVE SFIDE

- Per anni, i consumatori hanno richiesto un'attenzione crescente per la sostenibilità dei prodotti che usano.
- I produttori stanno affrontando queste sfide, in un ambiente fortemente competitivo e devono trovare soluzioni e strategie che possano bilanciare tutte le necessità.
- Alcune volte, la tentazione di adottare un “greenwashing” di facciata è forte, anche perchè non è sempre facile che i consumatori lo scoprano.
- Il sistema regolatorio è spesso anticipato dalla sensibilità dei consumatori, ma gli standard internazionali sono sempre più stringenti.
- Noi non ci tiriamo indietro.

Con il patrocinio di:



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



Provincia di Genova



Università di Genova

**costa**  
edutainment experience

**World Ocean  
Association**



AMICI DELL'ACQUARIO  
DI GENOVA



# RISPONDIAMO SEMPRE ALLA DOMANDA DEL MERCATO E ALLE NECESSITÀ DEI CONSUMATORI

- Nel 2005, la Fondazione Acquario di Genova è stata incaricata di trovare un nuovo approccio per identificare prodotti acquatici etici e sostenibili.
- Dopo molte consultazioni internazionali, includendo l'ILO-ONU, il Parlamento Europeo e la Commissione Europea (DG-MARE), è stato stabilito un insieme completo di requisiti.
- Il marchio **ecocrest®**, con protocolli e procedure, è stato ufficialmente registrato nel 2006.
- L'obiettivo finale è quello di migliorare diversi sistemi di attività economiche basate sull'uso di risorse di origine acquatica, con il supporto dell'intera catena commerciale, per migliorare gli ambienti acquatici, all'interno di un quadro etico e completamente sostenibile ed una innovativa economia circolare blu.

**Abbiamo raggiunto questo livello di concetti e requisiti molto elevati ben 15 anni prima di qualunque altra procedura di certificazione al mondo!**

Con il patrocinio di:



REGIONE LIGURIA



COMUNE DI GENOVA



Provincia di Genova



Università di Genova

**costa**  
edutainment experience

**World Ocean  
Association**



AMICI DELL'ACQUARIO  
DI GENOVA

# Alcune regole basiche

- I prodotti devono rispettare le leggi e le regole riguardanti il loro prelievo, con un chiaro approccio sostenibile.
- I prodotti devono rispettare le Leggi e le norme ambientali esistenti in ogni Paese di origine.
- Le Autorità locali e regionali devono essere coinvolte nelle procedure di valutazione e verificaione.
- La catena di produzione deve rispettare i principi ILO-ONU, le Leggi e le norme nazionali sul lavoro in ogni Paese ove si agisca.
- La catena di produzione deve rispettare i principi ILO/ONU sul lavoro dei bambini.

# UNA FILOSOFIA DIETRO LE REGOLE

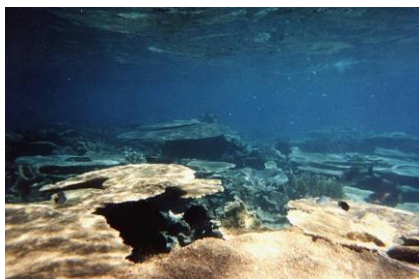
- Minimizzare lo sfruttamento delle risorse naturali o la produzione di scarti.
- Possibilmente, usare integralmente il prodotto o riutilizzare totalmente gli scarti.
- Contribuire allo sviluppo di tecniche e tecnologie per ridurre significativamente l'impatto sulle risorse naturali.
- I prodotti devono avere una origine geografica ben identificata; per i prodotti della pesca, sono preferenziali i prodotti provenienti da sistemi artigianali rispettosi dell'ambiente.
- I prodotti devono avere preferenzialmente un approccio sociale ed eco-sostenibile, includendo una forte solidarietà con le popolazioni locali (particolarmente nei Paesi in via di sviluppo) e senza discriminazioni di genere.
- Accordi di commercio equo e solidale danno luogo a valutazioni migliori.



# UN APPROCCIO VINCENTE PER L'INTERA CATENA



- L'approccio di **ecocrest**® serve anche a creare un valore aggiunto all'intera catena, in un quadro etico, eco-sostenibile e solidale.
- Siccome la procedura ha alcuni costi diretti connessi alle ispezioni, questi devono essere inclusi nella catena e recuperate interamente nel sistema.
- Le royalties devono essere integralmente utilizzate per progetti di conservazione, educazione o solidarietà, definiti da accordi con il produttore, che può usare il Progetto anche a scopi pubblicitari, in un'ottica no-profit. Questa è, chiaramente, una "economia circolare blu", assolutamente innovativa nel 2006.
- Tutto questo è più facile per un ente no-profit pubblico/privato come la Fondazione Acquario di Genova Onlus.





# LA SELEZIONE **ecocrest**®

(appena pochi possono rispondere ai requisiti elevati!)



- La produzione eco-sostenibile, senza scarti ed etica di madreperla basata su un accordo equo e solidale in **Vietnam**. Il Progetto, promosso da BerBrand nel 2002 e poi attuato nel 2006, ha vinto il primo Premio Impresa-Ambiente del Governo Italiano.
- La produzione eco-sostenibile, senza scarti ed etica di ostriche perliere e di madreperla nel NW Australia (**Blue Seas Pearl**, 2006, 2007 e 2008, e **Clipper Pearls**, 2006 e 2007) e in Indonesia (**PT Autore Pearl Culture**, 2021).
- I prodotti in madreperla per bottoni e altri complementi di alta moda di **BerBrand srl** (2007 e 2008).
- La pesca tradizionale di tonno e i relativi prodotti inscatolati nella tonnara storica di Carloforte in Italia (**Carloforte Tonnare PIAM**, 2009 e 2021).



## e alcune procedure in corso

- La produzione di ostriche perliere a Cook Islands, Vanuatu e Tuamotu (parzialmente pre-valutata).
- La produzione Superlativa© di prodotti di lusso, usando una tecnologia sofisticata su scarti di prodotti marini naturali (pre-valutata).
- La produzione di corno di bufalo d'acqua in India (parzialmente pre-valutata).
- La produzione di fibra di Loto in Thailandia (pre-valutata).
- Il parco marino nell'isola di Ankazoberavina nel NW Madagascar.







# L'EVOLUZIONE DEL MARCHIO



- Vari livelli del marchio **ecocrest**® sono stati adottati nel 2021, per meglio rispondere alle difficoltà per raggiungere gli standard elevati richiesti da **ecocrest**® e aiutare i produttori e le industrie in questa sfida di sostenibilità e di etica.
- Il primo livello è ora **ecocrest**® **basic green road**, basato su auto-dichiarazioni da parte del richiedente su formulari forniti dalla Fondazione; per questo livello, ogni richiedente è direttamente responsabile per la propria dichiarazione, che può essere mantenuta per un massimo di un anno, prima di passare al secondo livello di **ecocrest**® o a uno superiore. **ecocrest**® può richiedere qualunque documento a supporto della dichiarazione o per controllare alcuni punti.
- Il secondo livello è ora **ecocrest**® **silver**, quando il richiedente non è in grado di aderire a tutti i requisiti **ecocrest**®; le mancanze devono essere elencate in dettaglio e risolte proattivamente entro un anno: in casi eccezionali, e quando il problema è causato da fattori esterni, questo livello può essere mantenuto per un massimo di due anni. Tutti i requisiti, anche se parziali, devono essere verificati direttamente da ispettori **ecocrest**®.
- Il terzo livello è **ecocrest**® **gold**, una certificazione integrale, quando il richiedente è in grado di aderire a tutti i requisiti di **ecocrest**®. Tutti i requisiti, anche se parziali, devono essere verificati direttamente da ispettori **ecocrest**® e devono essere ricontrollati ogni anno.
- Il quarto livello è **ecocrest**® **platinum**, quando il richiedente ha già raggiunto lo standard **ecocrest**® **gold**, ma decide di dotarsi anche di una blockchain di sicurezza.



**ecocrest**®  
basic green road



**ecocrest**®  
silver



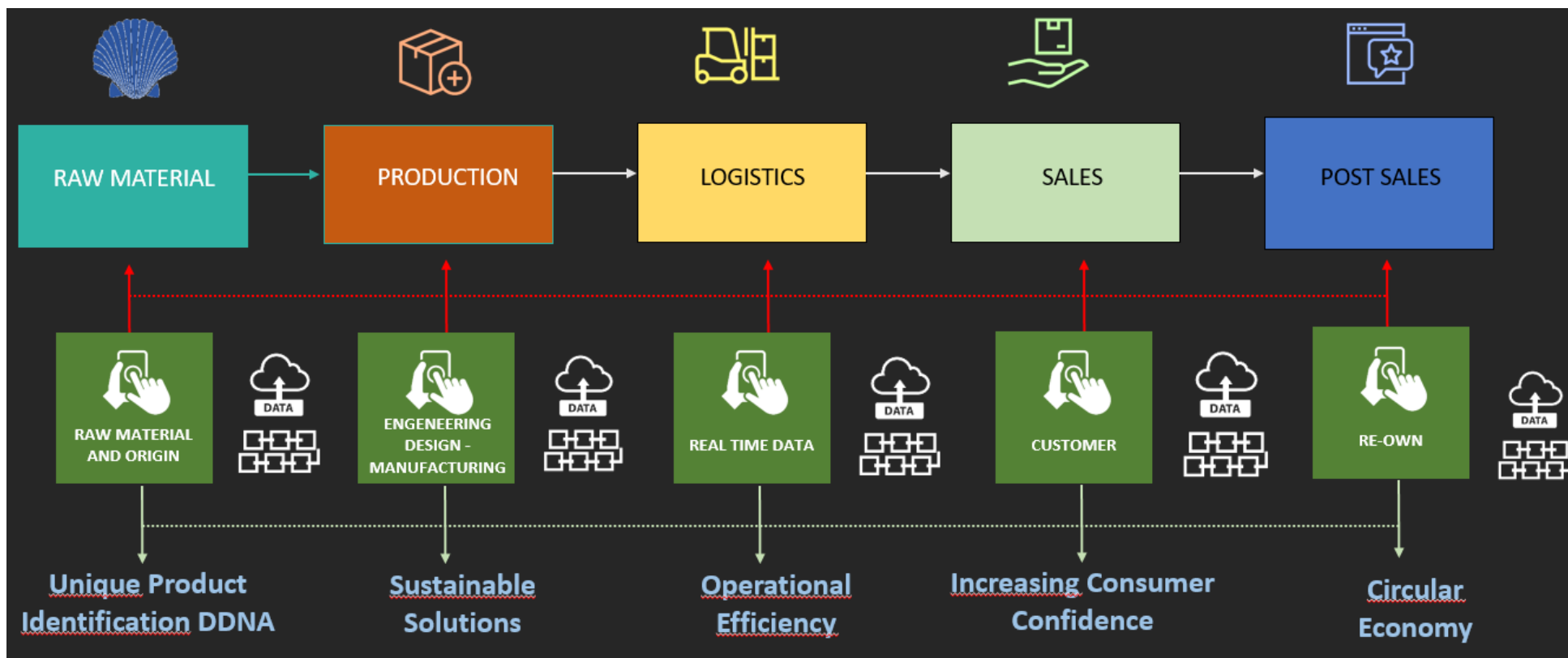
**ecocrest**®  
gold



**ecocrest**®  
platinum

- I prodotti acquatici che superino le procedure **ecocrest**® possono ora ottenere un DNA digitale (DDNA) e trarre vantaggio, ad esempio, della blockchain 1trueID®.
- La procedura blockchain è estremamente sicura, trasparente e fornisce una tracciabilità integrale di ogni singolo prodotto sino al consumatore finale.

## Blocchi temporali delle transazioni legati in una catena da hashes crittografici





# È SEMPRE UNA SFIDA!

MA NOI SIAMO SEMPRE MOLTO IN ANTICIPO

Con il patrocinio di:



COMUNE DI GENOVA



Provincia di Genova



Università di Genova



World Ocean Association

